

REGULAMIN KONKURSU DNI URODY I SPA 2012

1. Tytuł konkursu:

PERŁY i WYRÓŻNIENIA DNI URODY I SPA

2. Kategorie konkursowe:

- Najciekawszy Produkt Kosmetyczny (Perła i Wyróżnienie)
- Najciekawszy Produkt Fryzjerski (Perła i Wyróżnienie)
- Innowacja (Perła i Wyróżnienie)

3. Organizator:

Agencja Reklamowa Wigor

ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław

4. Komisja konkursowa składać się będzie z osób cieszących się poważaniem w branży. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo doboru komisji.

5. Nagrody:

Statuetka oraz dyplom pamiątkowy

6. Cele konkursu:

- nagrodzenie najlepszych pod względem skuteczności, funkcjonalności produktów, urządzeń lub technologii, promowanie rozwoju technologicznego w kosmetyce i fryzjerstwie
- nagrodzenie najbardziej interesującego pod względem innowacji, nowatorstwa produktu lub technologii spośród zaprezentowanych na targach.

7. Warunki uczestnictwa:

- a) w konkursie uczestniczą wystawcy targów Dni Urody i SPA 2012
- b) każdy z wystawców może zgłosić do konkursu dowolną liczbę produktów.
- c) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu,
- d) sposoby dostarczenia formularza: faksem pod nr +48 71 359 62 71 lub mailem na adres office@wigor-targi.com,
- e) termin dostarczenia formularza upływa dnia 16.04.2012 do godz. 12.00 (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora),
- f) formularze konkursowe zgłoszone po w/w terminie nie będą brane pod uwagę,
- g) zgłoszenia zostaną przekazane członkom Komisji Konkursowej,
- h) uczestnicy konkursu są zobowiązani do ekspozycji zgłoszonego produktu podczas targów oraz udostępniania wszelkich informacji na temat tego produktu Komisji Konkursowej, tj.: opis z wyszczególnionymi składnikami jakościowymi, kopie badań dermatologicznych, toksykologicznych, aplikacyjnych, certyfikaty i świadectwa jakości, parametry techniczne, instrukcję zastosowania oraz dokumenty upoważniające produkt/urządzenie do obrotu na rynkach polskim i europejskim (UE) oraz potwierdzenia spełniania norm bezpieczeństwa (urządzenia).

- i) nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi danego produktu, który występuje w imieniu producenta. Dystrybutor nie może zgłosić produktu do konkursu, jeśli jego producent bierze udział w targach.
- j) w przypadku uczestnictwa w targach producenta produktu, który ma być zgłoszony do konkursu, dystrybutor nie może zgłosić w/w produktu do konkursu.
- k) uczestnictwo w konkursie jest **bezpłatne**.

8. Kryteria oceny:

W kategorii Najciekawszy Produkt Kosmetyczny i Najciekawszy Produkt Fryzjerski:

- skuteczność w działaniu
- zgodność składu ze wskazanym przez producenta zastosowaniem
- zastosowanie składników ekologicznych
- estetyka i funkcjonalność opakowania

W kategorii Innowacja (produkt, zabieg, osprzęt, urządzenie)

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań technologicznych
- innowacyjność wyróżniająca na rynku
- funkcjonalność
- zakres możliwości i skuteczność w działaniu
- estetyka i trwałość
- konkurencyjność cenowa

9. Komisja przeprowadza ocenę zgłoszeń i dokonuje ostatecznego wyboru zgodnie z niniejszym regulaminem, przyznając odpowiednio nagrody:

- Perła Dni Urody i SPA za Najciekawszy Produkt Kosmetyczny - statuetka i dyplom,
- Wyróżnienie Dni Urody i SPA za Najciekawszy Produkt Kosmetyczny - statuetka i dyplom,
- Perła Dni Urody i SPA za Najciekawszy Produkt Fryzjerski - statuetka i dyplom,
- Wyróżnienie Dni Urody i SPA za Najciekawszy Produkt Fryzjerski - statuetka i dyplom
- Perła Dni Urody i SPA za Innowację - statuetka i dyplom,
- Wyróżnienie Dni Urody i SPA za Innowację - statuetka i dyplom,

10. Obowiązuje poufność obrad Komisji Konkursowej w stosunku do treści postanowień. O ostatecznej ocenie decyduje większość głosów lub, przy równej ilości głosów - głos Przewodniczącego Komisji.

11. Komisja Konkursowa sporządza Protokół z obrad, który podany zostanie do publicznej wiadomości w trakcie wręczenia nagród.

12. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbywa się w czasie trwania targów, w dniu 21.04.2012. Organizator poinformuje uczestników konkursu o miejscu i dokładnym czasie wręczenia nagród.

13. Lista przyznanych nagród wraz z protokołem z posiedzenia komisji umieszczona zostanie do wglądu na stronie targowej Dni Urody i SPA.

14. Wystawcy, których produkty lub stoisko zostały nagrodzone, mają prawo do używania nazwy i wizerunku otrzymanej nagrody w celach reklamowych.

15/ Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnej publikacji zdjęć nagrodzonych produktów.